

# The Healthy Childhood Challenge



## Gesucht: Kreative Ideen, die ein gesünderes Lebensumfeld für Kinder fördern.

Bei der weltweit ausgerufenen **Healthy Childhood Challenge** geht es um die **Entwicklung innovativer Ideen, die zum Ziel haben, Übergewicht und Fettleibigkeit bei Kindern vorzubeugen.** Dabei könnte Ihr Konzept der Anstoß für notwendige Veränderungen sein. Die **Healthy Childhood Challenge** wird von **Novo Nordisk** in Zusammenarbeit mit **UNICEF** organisiert.

Jedes Kind hat das Recht auf Entwicklung in einem aktiven und gesunden Lebensumfeld. Aktuell wachsen viele Kinder in einem Umfeld auf, das ihrer Gesundheit schadet und damit auch ihren Aussichten auf ein gesundes und glückliches Leben im Wege steht.

Die Kindheit zählt zu einer der prägendsten Entwicklungsphasen im Leben, die starken Einfluss auf die Verhaltensweisen im Erwachsenenalter hat. In dieser Lebensphase bietet sich die einzigartige Gelegenheit, soziale Normen und eine gesunde Lebensweise nachhaltig zu erlernen.

Deshalb sind konkrete Maßnahmen erforderlich, um ein gesundheitsförderndes Lebensumfeld für Kinder zu schaffen.

Diese Maßnahmen können z. B. sein:

- Einfacher Zugang zu gesunden Lebensmitteln und Getränken – zu Hause und in Schulen
- Gezielte Förderung von Sport- und Freizeitaktivitäten – auch in Schullehrplänen
- Entwicklung einer innovativen, kreativen Stadtgestaltung mit zukunftsfähiger Verkehrspolitik

### Wir sind auf der Suche nach innovativen und kreativen Ideen, die:

- **neue Gestaltungsmöglichkeiten**, die eine sichere Umwelt für Kinder **eröffnen**, die zum Spielen anregen.
- **den Zugang zu einem gesunden Umfeld ermöglichen**, dies sollte in Zusammenarbeit mit Stadtplanern und Anbietern für Sport- und Outdooraktivitäten erfolgen.
- **einen aktiven Schulweg fördern**, der für Kinder eine sichere und unterhaltsame Option sein sollte.
- **den Zugang zu gesunden Lebensmitteln und körperlicher Aktivität erleichtern**, indem z. B. frei zugängliche und kinderfreundliche Plätze gebaut werden.
- mithilfe von Coaching, Nachhilfe und sozialen Unterstützungsnetzwerken **dazu beitragen, dass Familien ihre Möglichkeiten besser nutzen können.**
- **eine aktive und gesunde Kultur** für vulnerable Familien und soziale Gruppen **fördern** und pflegen.
- **soziale Ungleichheiten reduzieren**, von denen einkommensschwache Familien und deren Kinder besonders betroffen sind.

Und vieles mehr – alle kreativen und innovativen Ansätze sind erwünscht!

## Im Fokus steht ein gesundes Lebensumfeld

Der weltweite Anstieg von Übergewicht und Adipositas bei Kindern ist auf zwei Faktoren zurückzuführen: Ungesunde Ernährung und Bewegungsmangel. Diese Faktoren werden stark von der sozialen Umwelt beeinflusst, in der Kinder aufwachsen,<sup>1,2</sup> denn u. a. werden kalorienreiche und nährstoffarme Lebensmittel stark vermarktet und sind relativ preisgünstig zu erwerben. Für körperliche Aktivitäten stehen jedoch nur wenige Möglichkeiten zur Verfügung.<sup>2</sup>

Der Schlüssel zur nachhaltigen Förderung einer gesunden Lebensweise von Kindern liegt in der Veränderung des sozialen Umfelds. Denn nur so kann Familien der Zugang zu gesunden Ressourcen und das Wissen darüber ermöglicht werden.<sup>2</sup>

## Erfolgsversprechende Ideen: Tipps für den Erfolg

Unser Expertengremium sucht nach evidenzbasierten, innovativen Ideen, die:

- **neue und kreative Ansätze bieten**, soziale Ungleichheiten in den Fokus nehmen und gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen.
- **neue und außergewöhnliche Partnerschaftsmodelle präsentieren**.
- **sich realistische und messbare 2–3 Jahresziele setzen**.
- **auf multisektorale Ansätze zurückgreifen**, um die Reichweite zu erhöhen und das Engagement zu stärken.
- **die betroffenen sozialen Gruppen mit einbeziehen**, um den Bedarf abdecken zu können, der aktuell nicht abgedeckt wird.
- **nachhaltig sind, Veränderung ermöglichen und Übertragbarkeit bieten**.
- **sich an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung orientieren**, insbesondere den Zielen 2 („Kein Hunger“), 3 („Gesundheit und Wohlergehen“), 5 („Geschlechtergleichheit“), 10 („Weniger Ungleichheit“) und 12 („Nachhaltiger Konsum und Produktion“).

## Der Zeitplan

Die Ausschreibung zur Healthy Childhood Challenge läuft von Mai bis November 2022. In einer ersten Auswahlrunde werden die 10 besten Ideen ausgewählt. Diese werden in einem Workshop mit Expertenbeiträgen ausgewertet und ergänzt. Eine Jury wird dann im November 2022 die drei besten Konzepte nominieren. Die Gewinnerteams erhalten jeweils 100.000 US-Dollar, um ihre ausgearbeiteten Konzepte in die Tat umzusetzen.

Plattform öffnet für Einreichung	Einreichung Konzepte	1. Auswahlverfahren	Verfeinerungen Konzepte	Workshops	2. Auswahlverfahren	Präsentation Gewinner
2. MAI	MAI–JULI	AUG	AUG–SEPT	SEPT	OKT	NOV
Beginn des Projekts	Teilnehmer können ihre Konzepte online einreichen	Die 10 besten Ideen werden ausgewählt	Optimierung der 10 besten Konzepte	Ausarbeitung der 10 ausgewählten Konzepte	Auswahl der besten 3 Konzepte	Auszeichnung der 3 besten Konzepte und Vergabe der Fördermittel

### Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran mit dem Ziel, Diabetes und andere schwerwiegende chronische Krankheiten wie Adipositas sowie seltene Blut- und Stoffwechselkrankheiten zu besiegen. Dafür arbeiten wir an bahnbrechenden wissenschaftlichen Innovationen bis hin zur Heilung von Krankheiten. Wir fördern den Zugang zu unseren Produkten für Patienten weltweit und engagieren uns aktiv für Prävention. Novo Nordisk beschäftigt mehr als 47.000 Mitarbeiter in 80 Ländern und vermarktet seine Produkte in rund 168 Ländern.

### Über UNICEF

Jedes Kind auf der Welt hat das Recht auf eine Kindheit. UNICEF ist dafür da, dass aus diesem Recht Wirklichkeit wird. Wir sind an der Seite von Mädchen und Jungen in über 190 Ländern. Gemeinsam mit unseren Unterstützer\*innen versorgen wir jedes dritte Kind weltweit mit Impfstoffen, statten Schulen aus und setzen uns politisch für Kinderrechte ein.

unicef | Eine faire Chance für jedes Kind

Auf unserer Webseite erfahren Sie mehr über die Healthy Childhood Challenge und wie Sie Ideen einreichen können.

**Hier klicken, um teilzunehmen** →

Seit 2019 arbeiten Novo Nordisk und UNICEF in Lateinamerika und in der Karibik zusammen, um Veränderungen voranzutreiben. Das gemeinsame Ziel besteht darin, die gesellschaftliche Wahrnehmung so zu verändern, dass die Bekämpfung von Übergewicht und Adipositas als gesellschaftliche und nicht als individuelle Verantwortung betrachtet wird. Zusammen arbeiten wir an einer Zukunft, in der sich Kinder in einer gesunden sozialen Umwelt gut entwickeln können. **Mehr erfahren.**

### Referenzen

1. World Health Organization. *Report of the commission on ending childhood obesity*. World Health Organization; 2016.
2. UNICEF. UNICEF Programming Guidance: Prevention of Overweight and Obesity in Children and Adolescents, 2019.



In Kooperation mit

